COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Ref. (a rellenar por el SEI):

Fecha: xx/xx/xxxx

Título: xxx

Autores / Inventores:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *DNI / NIE /*  *Pasaporte* | *Nombre y apellidos* | *Departamento / Instituto*  *Institución* | ***Participación %*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL | | | **100%** |

Nota: Los autores/inventores firmantes aceptan su participación en los porcentajes especificados acorde a lo establecido en las reglamentaciones internas de sus instituciones.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Origen de los resultados (Proyecto, Contrato, TFG, TFM, Tesis...)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Grado de desarrollo (Idea, Estudio, Simulación, Desarrollo Hw-Sw, Prototipo...)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Difusiones realizadas y previstas (Congreso, Publicación, Reunión, TFG, TFM, Tesis...)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Descripción (Texto libre)

Para patentes, desde el punto de vista técnico:

1. Utilidad (problema técnico que se resuelve)
2. Estado de la técnica (soluciones existentes más cercanas)
3. Resumen (de la solución propuesta)
4. Descripción detallada
5. Concretar los elementos novedosos de la propuesta
6. Incluir las figuras, dibujos y tablas que se consideren aclaratorios

Para programas de ordenador:

1. Resumen

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Otros: (Posibles empresas interesadas, Otros datos de interés...)

Para valorar el potencial comercial de la innovación:

1. ¿Qué necesidad o problema comercial resuelve esta innovación? ¿Hay más aplicaciones o usos? Si los hay, indique cuales son.
2. ¿Existen productos comparables? Si los hay, ¿en qué se diferencian y por qué no son adecuados?
3. ¿Reduce costes respecto a otras soluciones, aunque no sean totalmente equivalentes?
4. ¿Cuál es el mercado objetivo, su tamaño actual y/o potencial y crecimiento estimado?
5. ¿Qué empresas y/o inversores pueden estar interesados? Especifique si ha realizado algún contacto y si tendría interés real en constituir una spin-off.
6. ¿Dispone de fondos o fuentes de financiación para seguir desarrollando la propuesta? Si se dispone, indique cuales son.