

Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, de 19 de diciembre de 2019, por el que se aprueba el Máster Universitario en Marketing y el Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación.

Se acuerda, por asentimiento, aprobar la modificación de los siguientes Másteres Universitarios:

- Máster Universitario en Marketing
- Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación.

EL SECRETARIO GENERAL,

Marcos Vaquer Caballería

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
VAQUER CABALLERIA MARCOS	20-01-2020 16:53:25
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	22-01-2020 08:17:27

