

**BOEL de 22 de enero de 2020**

**Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, de 19 de diciembre de 2019, por el que se aprueba el Máster Universitario en Marketing y el Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación.**

Se acuerda, por asentimiento, aprobar la modificación de los siguientes Másteres Universitarios:

- Máster Universitario en Marketing
- Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación.

EL SECRETARIO GENERAL,

Marcos Vaquer Caballería