

**BOEL de 5 de diciembre de 2019**

**Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, de 14 de noviembre de 2019, por el que se aprueba la modificación del Máster Universitario en Administración de Empresas – MBA**

Se acuerda, por asentimiento, aprobar la modificación del Máster Universitario en Administración de Empresas – MBA que se adjunta como Anexo 1 a esta acta.

EL SECRETARIO GENERAL,

Marcos Vaquer Caballería

**BOEL de 5 de diciembre de 2019**

**ANEXO 1**

Propuesta de la Vicerrectora de Estudios, de modificaciones en las Memorias de Verificación de Másteres Universitarios para el curso académico 2020/21, a petición del director/a del programa, y visto por el Director de Escuela de Postgrado correspondiente.

Las presentes modificaciones se solicitan como consecuencia de mejoras y/o actualizaciones propuestas de oficio por las direcciones académicas, o como consecuencia de los informes de evaluación recibidos de la Fundación Madri+d en los procesos de Seguimiento y Renovación de la Acreditación.

PROGRAMA	Aprobación Modificación CG
<i>Escuela de P. de Empresa</i>	
Máster U. en Administración de Empresas-MBA	14 de Noviembre

## BOEL de 5 de diciembre de 2019

<b>Modificaciones propuestas para el Máster Universitario en Administración de Empresas - MBA</b>
---

El responsable académico de la titulación, previa consulta y, en su caso, autorización por parte de el/los Departamento/s implicados en la docencia del máster, propone los siguientes cambios para su tramitación:

ACTUAL	PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN / CREACIÓN
Asignatura titulada "Marketing Principles" ("Principios de Marketing")	<b>Cambio del nombre</b> a: "Marketing Management for Strategic Advantage" ("Administración de Marketing para una Ventaja Competitiva")
	Introducción de una <b>nueva asignatura</b> optativa de 15 horas llamada "Creating and Communicating Value" ("Creación y Comunicación del Valor")  Carácter OP, 2 ECTS, Anual
	Introducción de una <b>nueva asignatura</b> optativa de 15 horas llamada "Advanced Corporate Finance" ("Finanzas Corporativas Avanzadas")  Carácter OP, 2 ECTS, Anual

**BOEL de 5 de diciembre de 2019**

<p>Asignatura titulada “Statistical Methods” (“Métodos Estadísticos”)</p>	<p><b>Cambio del nombre</b> a: “Data Analysis and Visualization” (“Análisis y Visualización de Datos”)</p>
<p>Asignatura titulada “Human Resource Management” (“Dirección de Recursos Humanos”)</p>	<p><b>Cambio del nombre</b> a: “Managing People in Organizations” (“Gestión de Personas en las Organizaciones”)</p>
	<p>Introducción de una <b>nueva asignatura</b> optativa de 15 horas llamada “Emerging Technology Trends” (“Tendencias Tecnológicas Emergentes”)</p> <p>Carácter OP, 2 ECTS, Anual</p>
	<p>De acuerdo con la recomendación del informe de acreditación de la Fundación madri+D de 2018, se <b>modifica la descripción del sistema</b> con el que se realiza <b>el Trabajo de Fin de Máster</b>, de manera que se corresponda con el sistema utilizado. Este sistema incluye una fase inicial en la que los alumnos trabajan en equipo y una fase final en la que cada alumno entrega su trabajo individual. En todo caso, se garantiza una defensa pública y una evaluación individual de cada estudiante.</p>