

BOEL de 4 de abril de 2017

Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, de 26 de enero de 2017, por el que se aprueba las propuestas de modificación de planes de estudios de Títulos propios.

Se acuerda, por asentimiento, aprobar las propuestas de modificación de planes de estudios de los siguientes Títulos propios: Máster en Comercio Exterior; Experto en Bibliotecas y Patrimonio Documental; y Máster en Comunicación en Moda y Belleza UC3M-VOGUE, en los términos del Anexo 3 de esta acta.

EL SECRETARIO GENERAL,

Marcos Vaquer Caballería

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	03-04-2017 17:15:33



BOEL de 4 de abril de 2017

ANEXO 3**Propuestas de modificaciones en Títulos Propios para el curso 2017/18****1. Máster en Comercio Exterior.**

Los cambios propuestos son:

Adaptación del Plan de Estudios de 75 a 60 ECTS

MODIFICACIÓN NÚMERO DE CRÉDITOS	PROG. NUEVO ECTS	PROG. INICIAL ECTS
MÓDULO I: El entorno económico internacional.	3	6
MÓDULO II: Gestión documental de Comercio Exterior. Logística y Transporte Internacional.	6	6,5
MÓDULO III: Contratación internacional.	6	10
MÓDULO IV: Inversiones en el exterior.	6	5,4
MÓDULO V: Tributación internacional.	3	4,8
MÓDULO VI: Financiación internacional y medios de pago.	6	7,1
MÓDULO VII: Derecho de la competencia en la Unión Europea.	6	6
MÓDULO VIII: Marketing internacional.	6	4,8
MÓDULO IX: La Cobertura de Riesgos en las Operaciones Internacionales.	3	3,4
MÓDULO X: Áreas geográficas del comercio exterior.	6	6,2

Página 2 | 6

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	03-04-2017 17:15:33



BOEL de 4 de abril de 2017

TFM	9	13,4
TOTAL	60	75

2. Experto en Bibliotecas y Patrimonio Documental

Los cambios propuestos son:

1. Cambio en la denominación del Título Experto en Bibliotecas y Patrimonio Documental.

Se solicita el cambio en la denominación del Título "Experto en Bibliotecas y Patrimonio Documental" por "Experto en Catalogación y normalización en Bibliotecas".

2. Cambio en los contenidos del programa:

Dado que el Título de "Experto en Catalogación y Normalización en Bibliotecas", tendrá unos contenidos más orientados a las operaciones del proceso técnico en las bibliotecas, se solicita un cambio en el actual programa del Título "Experto en Bibliotecas y Patrimonio Documental", consistente en la **ampliación del número de créditos de algunas de las asignaturas** impartidas como:

ASIGNATURAS NUEVAS	ECTS	PROGRAMA INICIAL APROBADO	ECTS
<i>Catalogación y tratamiento de documentos I: monografías</i>	6	Catalogación y tratamiento de documentos I	3
<i>Catalogación y tratamiento de documentos II: publicaciones seriadas y recursos integrables</i>	3		
<i>Catalogación y tratamiento de materiales especiales I</i>	5	Catalogación y tratamiento de documentos II	3
<i>Catalogación y tratamiento de materiales especiales II</i>	5		
<i>Organización del conocimiento: indización y clasificación</i>	5	Organización del conocimiento: indización y clasificación	3

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	03-04-2017 17:15:33

BOEL de 4 de abril de 2017

Control de autoridades	3	Control de autoridades	3
<i>FRBR, RDA y datos enlazados</i>	3		
		Recursos tecnológicos	6
		Adquisiciones	3
		Bibliotecas patrimoniales: funciones y servicios	3
		Digitalización y preservación digital	6
TOTAL	30	TOTAL	30

3. Máster en Comunicación en Moda y Belleza UC3M-VOGUE

Los cambios propuestos son:

Actualización de los contenidos del programa

ASIGNATURAS NUEVAS	ECTS	PROGRAMA INICIAL APROBADO	ECTS
MÓDULO I			
Documentación y archivos de moda	1	Documentación y archivos de moda.	1
Redacción de moda y de belleza	1	La redacción del reportaje periodístico y de moda.	1,5
La corrección del lenguaje periodístico.	1	La corrección del lenguaje periodístico.	1,5
Belleza y Salud I	1	Moda en la red.	1,5
El concepto de belleza	1	Teoría de la comunicación audiovisual: moda, cine y televisión.	1,5
Historia de la moda	1	Teoría de la comunicación audiovisual: imagen y publicidad de moda y belleza.	1,5
Industria textil, tejidos y patronaje I	1	Prensa de moda y medios de comunicación en España.	1,5

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	03-04-2017 17:15:33



BOEL de 4 de abril de 2017

Teoría y sociología de la moda	1	La prensa de moda internacional.	1,5
Organización de una revista de moda y belleza.	1	Organización de una revista de moda y belleza.	1,5
Márketing editorial y publicitario	1	Fotografía de moda e imagen I.	1,5
Gestión de una redacción digital	1	Fotografía de moda e imagen II.	1,5
TOTAL	11	TOTAL	16
MÓDULO II			
Branding	1,5	El marketing del lujo	1,5
Moda masculina	1,5	El marketing de la moda.	1,5
Marketing de belleza	1	El marketing de la belleza	1,5
Derecho de la publicidad y derecho de la propiedad	1	Comunicación, branding y dirección de arte.	1,5
El negocio de la moda	1,5	Relaciones públicas y servicios de calidad.	1,5
Grandes nombres de la moda	1,5	Agencias de comunicación y gabinetes.	1,5
Industria textil, tejidos y patronaje II	1	Packaging y escaparates.	1,5
Belleza y salud II	1		
Moda, televisión y cine	1		
Planificación de medios	1		
Prensa de moda nacional e internacional	1		
Teoría del género	1		
Publicidad digital	1		
TOTAL	15	TOTAL	10.5
MÓDULO III			
Aspectos éticos de la moda	1	El entorno jurídico de la moda.	1
La industria del lujo	1	La industria del lujo.	1,5
Marketing de Moda	1	Las grandes empresas de moda.	1,5
Estilismo y producción de moda	1	La industria del perfume.	1,5
Fotografía de belleza	1,5	Ciencia, industria y belleza.	1,5
Fotografía de moda	1,5	Cosmética y tecnología.	1,5

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	03-04-2017 17:15:33



BOEL de 4 de abril de 2017

Historia de la Publicidad de moda y belleza	1	Tejidos y tecnología	1,5
Joyería y alta relojería	1,5	Joyería y bisutería.	1,5
Agencias de comunicación, gabinetes y relaciones públicas	1	Belleza y salud I.	1,5
Belleza y salud III	1	Belleza y salud II.	1,5
Movilidad y redes sociales	1	Procesos técnicos del diseño.	1,5
Visual merchandising	1	Desfiles de moda. Pret a porter y alta costura.	1,5
Tecnología vs. artesanía	1		
Branded content	1		
TOTAL	15,5	TOTAL	17,5
MÓDULO IV			
Grandes empresas de moda	1	Historia de la moda.	1,5
Tendencias en el sector del lujo	1	El concepto de belleza.	1,5
Complementos	1	Ética y moda.	1,5
Consultoría y Coolhunting	1	Mitos y clásicos en el mundo actual.	1,5
Desfiles de moda	1	La moda en el sistema cultural.	1,5
Estrategias de compra	1	Estudios y críticas de moda.	1,5
Estudios y críticas de moda	1	Análisis de tendencias y sociología de la moda.	1,5
Arte y moda	1,5	Arte y moda.	1,5
Fashion Films	1		
Historia de la moda española S.XX-S.XXI	1		
Incorporación al Mercado Laboral	1		
La industria del perfume	1		
Belleza y salud IV	1		
Márketing y negocio digital	1		
TOTAL	14,5	TOTAL	12
Prácticas	8	Prácticas	8
Trabajo Fin de Máster	12	Trabajo Fin de Máster	12
TOTAL ECTS	76	TOTAL ECTS	76

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	03-04-2017 17:15:33

