

BOEL de 27 de abril de 2018

Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, de 12 de abril de 2018, por el que se aprueba la creación del Título de Especialista en Marketing Digital (dentro del marco del Máster Universitario en Marketing).

Se acuerda, por asentimiento, aprobar la creación del Título de Especialista en Marketing Digital (dentro del marco del Máster Universitario en Marketing).

EL SECRETARIO GENERAL,

Marcos Vaquer Caballería

ID DOCUMENTO: hhnaY59fvZdrv5k2NIyBya6fzOY=
Verificación código: <https://sede.uc3m.es/verificacion>



ID DOCUMENTO: 1pr9p6gdGN



En virtud del artículo 16 y 27 de la Ley 39/2015 de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, el presente documento se declara copia auténtica

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
IDCES-43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	26-04-2018 18:33:46

C/ Madrid, 126-128 GETAFE - Madrid - 28903. Tfno.: 916249500 Fax.: 916249500 - <https://www.uc3m.gob.es>
Documento firmado digitalmente. Para verificar la validez de la firma acceda a <https://www.uc3m.gob.es/verificacion>

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	27-04-2018 08:20:33

C/ Madrid, 126-128 GETAFE - Madrid - 28903. Tfno.: 916249500 Fax.: 916249500 - <https://sede.uc3m.es>