

Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, de 12 de abril de 2018, por el que se aprueba la creación del Título de Especialista en Marketing Digital (dentro del marco del Máster Universitario en Marketing).

Se acuerda, por asentimiento, aprobar la creación del Título de Especialista en Marketing Digital (dentro del marco del Máster Universitario en Marketing).

EL SECRETARIO GENERAL,

Marcos Vaquer Caballería

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
IDCES-43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	26-04-2018 18:33:46

