

BOEL de 28 de febrero de 2018

Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, de 15 de febrero de 2018, por el que se aprueba la creación del Título de Experto en Marketing Digital del Sector del Lujo.

Se acuerda, por asentimiento, aprobar la creación del Título de Experto en Marketing Digital del Sector del Lujo.

EL SECRETARIO GENERAL,

Marcos Vaquer Caballería

Página 1 | 1

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
IDCES-43045412S VAQUER CABALLERIA MARCOS	27-02-2018 17:26:14

